



Tekube. L'azienda di Tavagnacco fornisce i componenti elettronici per strumenti e prodotti di uso quotidiano ed è pronta alle soluzioni IoT attraverso gli innovativi Beacons

Tecnologia su misura

Strumenti e prodotti di uso comune ma con un'anima di altissima tecnologia. È quello che propone la Tekube, azienda che nasce nel 2018 per volontà della famiglia Comelli dopo una *exit* di successo da un'esperienza imprenditoriale ventennale nel settore dei semilavorati per l'elettronica. Nel 2019 si aggiungono al team imprenditoriale due ulteriori soci, uno con grande esperienza nel settore dei componenti elettronici, l'altro proveniente dal mondo della biometria e dei pagamenti digitali.

La Tekube, che ha sede a Tavagnacco e Vicenza, opera nel settore della manifattura elettronica, fornendo i Pcb (circuiti stampati) e gli altri componenti necessari a produrre dispositivi elettronici di utilizzo quotidiano: dai telecomandi dei cancelli ai condizionatori d'aria e termoregolazione, fino agli impianti di sicurezza per uffici e abitazioni.

“Oltre al mercato dell'elettronica di consumo – spiega l'amministratore delegato **Mattia Comelli** – l'offerta della nostra azienda si rivolge anche a quello dell'automotive e dell'industria alimentare. I semilavorati di Tekube sono infatti utilizzati in lampade per serre e in componenti automobilistici come i proiettori per le automobili”.

Grande attenzione è posta dall'azienda ai temi dell'innovazione: la Tekube,

2018

Anno di
fondazione

15

Numero di
dipendenti

infatti, ha recentemente sviluppato un dispositivo modulare dedicato al mondo dell'*Internet of Things* (IoT).

“L'idea – spiega **Paolo Bean** che sta seguendo lo sviluppo tecnico commerciale del progetto – è quella di creare un collegamento tra gli asset del mondo fisico e i sistemi digitali nel cloud. Attraverso i piccoli dispositivi che comunicano la loro presenza tramite standard Bluetooth Ble chiamati Beacons, possiamo monitorare e localizzare strumenti e prodotti negli impianti produttivi e logistici, ottimizzando quindi l'utilizzo delle risorse e garantendo maggiore sicurezza agli operatori”.

Questa soluzione è stata pensata specificatamente per applicazioni nei mercati della logistica, della sicurezza e pure per quello pubblicitario. Infatti, i Beacons bluetooth possono essere usati per diffondere messaggi promozionali in modo geolocalizzato e contestuale.

È obiettivo dell'azienda continuare a investire nel rapporto con la clientela, offrendo servizi di industrializzazione e sourcing con sempre maggiore valore aggiunto. I risultati economici attesi per il 2020, pur considerata la situazione globale, sono di triplicare il fatturato del 2019 e aumentare il portafoglio clienti grazie ai nuovi prodotti e servizi introdotti negli ultimi mesi.



BUSINESS

Mensile dell'economia



Sergio Barel

Nella nuova competizione globale a vincere (o perdere) sono le filiere intere. Ecco la nuova strategia di Brovedani

La fabbrica delle fabbriche